

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Medieninformation Pink Golftour 1 / 2017

März 2017



Pink Golftour 2017

Im Juni 2017 startet die vierte PINK GOLFTOUR, welche wiederum aus drei Golfturnieren besteht und auf wunderschönen Golfplätzen durchgeführt wird. Mit der PINK GOLFTOUR wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam gemacht und Geld für ein Forschungsprojekt für junge Brustkrebspatientinnen gesammelt.

Die drei Turniere werden in folgenden Golfclubs durchgeführt:

Andermatt Swiss Alps Golf Course: 15. Juni 2017

Golf Sempachersee: 21. Juni 2017

Golfclub Winterberg: 4. Juli 2017

Teilnehmen können Frauen mit einer ASG oder ASGI Mitgliedschaft oder einer Migros-Clubkarte. Die PINK GOLFTOUR wird im 2er-Scramble gespielt, denn dies soll dem Solidaritätsgedanken von PINK RIBBON Ausdruck verleihen, da man sich gegenseitig helfen und sich unterstützen soll.

Die Teilnehmerinnen dürfen sich auf ein tolles Rahmenprogramm freuen: Ein Fresh-up nach dem Turnier durch professionelle Estée Lauder Visagisten, eine gesunde Zwischenverpflegung sowie ein Apéro Riche mit diversen Überraschungen. Zudem können die Ladies exklusive Preise wie Golf-Equipment, Hotelübernachtungen und Beauty-Sets sowie drei wunderschöne Maurice Lacoix-Uhren gewinnen. Unter allen Teilnehmerinnen werden zwei Tickets für die exklusive Pink Ribbon Night vom 1. September im Park Hyatt Zürich verlost.

Jubiläumsturnier in Andermatt

Seit 2007 engagiert sich PINK RIBBON SCHWEIZ für die Früherkennung von Brustkrebs und hat über die letzten 10 Jahre weit über 1 Mio. CHF für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt. Mit dem Auftakt-Turnier in Andermatt, wird das 10-jährige Jubiläum gefeiert und die Teilnehmenden erwartet diverse Highlights. Auch Herren dürfen am Jubiläumsturnier in Andermatt ausnahmsweise mitspielen, denn auch sie möchten ihre Solidarität mit betroffenen Frauen kundtun. Nebst einigen Überraschungen wird Estée Lauder mit einer Bilder-Galerie ihr weltweites Engagements für Brustkrebs und ihre 25-jährige «Breast Cancer Awareness» Kampagne eindrucksvoll aufzeigen.

Die Einnahmen aus den Startgeldern der PINK GOLFTOUR gehen an ein Forschungsprojekt für junge Brustkrebspatientinnen der International Breast Cancer Study Group. Bei jungen Frauen stellt die

Diagnose Brustkrebs und die Behandlung der Krankheit eine besondere Herausforderung dar. Insbesondere Überlegungen zu Fruchtbarkeit und nicht abgeschlossener Familienplanung können für diese jungen Frauen von zentraler Bedeutung sein.

Diverse **prominente Golferinnen** wie Caroline Rominger, Tanja Frieden, Silvia Affolter und viele mehr unterstützen die Pink Ribbon Aktion und spielen an den Turnieren mit. Sichern auch Sie sich jetzt Ihren Startplatz und melden Sie sich an unter www.pink-golftour.ch.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz mehr als 5'700 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. **2C Communication**, die Veranstalterin der **PINK GOLFTOUR**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs.

Presenting Partner der **PINK GOLFTOUR 2017** ist **Estée Lauder**. Die Estée Lauder Companies setzen sich weltweit für unterschiedliche Pink Ribbon Aktivitäten ein, welche von Evelyn H. Lauder vor 25 Jahren initiiert wurden. Co-Sponsor ist die renommierten Schweizer Uhrenmanufaktur **Maurice Lacroix** und Medienpartner ist **Golf & Country**.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Falls Sie eine Berichterstattung vor Ort und Interviews durchführen möchten, bitten wir Sie, sich bei uns anzumelden.

Mit freundlichen Grüssen
Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel
Kommunikation & PR
Fähnlibrunnenstrasse 3
8700 Küsnacht
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Bildmaterial: Das Bildmaterial ist auf der Homepage www.pink-golftour.ch unter «Medien» erhältlich.



ESTÉE LAUDER