

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Medieninformation Pink Golftour 3 / 2017

Juli 2017



PINK GOLFTOUR 2017

Zum Auftakt der offiziellen **PINK GOLFTOUR 2017** fand am 15. Juni 2017 das Jubiläumsturnier auf dem **Andermatt Swiss Alps Golf Course** statt und das 10-jährige Bestehen von **PINK RIBBON SCHWEIZ** wurde mit vielen Überraschungen und Highlights gebührend gefeiert. Um ihre Solidarität zum Ausdruck zu bringen, haben unter anderem die Schweizer Schlagersängerin **Beatrice Egli** sowie der Comedian und Pink Ribbon Botschafter **Claudio Zuccolini** mitgespielt. Auch die beiden weiteren Turniere in Sempachersee und Winterberg waren geprägt von traumhaftem Wetter, positiver Stimmung und vielen Emotionen. Über die drei Turniere wurden CHF 40'000.- für eine Studie der «International Breast Cancer Study Group» eingespielt.

Auch die vierte PINK GOLFTOUR fand auf wunderschönen Golfplätzen und allesamt unter stahlblauem Himmel statt. Um auf die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam zu machen, liess sich **PINK RIBBON SCHWEIZ** etwas Spezielles einfallen und brachte bei den Green-Fahnen Fragen zum Thema Brustkrebs an. Zu gewinnen gab es einen wunderschönen, speziell angefertigten Pink Ribbon Jubiläums-Golfbag von Martin Rominger. Eine eindrückliche Ausstellung der Estée Lauder Companies, die ihr 25-jähriges Engagement für Brustkrebs aufzeigte, lud zudem zum Verweilen ein.

Der Medienpartner Golf & Country verlost für das Auftakt-Turnier je einen Startplatz an der Seite der **Geschwister Caroline und Martin Rominger** und die zwei Gewinner profitierten von den vielen wertvollen Tipps der Profigolfer. Sichtlich Spass hatte auch der Flight mit **Beatrice Egli und Claudio Zuccolini** und die beiden versprühten viel positive Energie.

Nach dem sportlichen Teil genossen die Ladies ein Fresh-up durch zwei Estée Lauder Visagisten, bewunderten die Uhrenaussstellung der renommierte Schweizer Manufaktur Maurice Lacroix oder liessen sich Styling-Tipps von einer Fashionberaterin des Modehauses SCHILD geben. Um 18.00h startete der Apéro Riche und die sympathische Moderatorin, Alexandra Sola, führte die Gäste durch das Abendprogramm.

Die Einnahmen aus den Startgeldern der **PINK GOLFTOUR** gehen an eine Studie für junge Brustkrebspatientinnen der **International Breast Cancer Study Group**, denn bei jungen Frauen stellt die Diagnose Brustkrebs und die Behandlung der Krankheit eine besondere Herausforderung dar. Sichtlich gerührt, nahm Monica Ruggeri, Head of Young Patient Programs der IBCSG, den Check über CHF 40'000.- ent-

gegen und erläuterte, warum es gerade bei jungen Brustkrebspatientinnen so wichtig sei, Forschungsergebnisse zu erhalten. Insbesondere Überlegungen zu Fruchtbarkeit und nicht abgeschlossener Familienplanung können für diese jungen Frauen von zentraler Bedeutung sein. In Winterberg sorgte eine junge Patientin, die an der Studie teilnimmt und trotz Brustkrebs einen gesunden Sohn zur Welt brachte, für einen sehr emotionalen Moment, der kaum ein Auge trocken liess. Eine Teilnehmerin meinte dankbar: «Wie schön, wenn man so einen traumhaften Tag erleben darf und dabei erst noch etwas Gutes tut!»

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz mehr als 5'700 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. **2C Communication**, die Veranstalterin der **PINK GOLFTOUR**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs und konnte über die letzten 10 Jahre weit über 1 Million CHF Spendengelder an Brustkrebsorganisationen und Forschungsprojekte weitergeben. Weitere erfolgreiche Events von Pink Ribbon Schweiz sind der jährliche **PINK RIBBON CHARITY WALK** mit 5000 Teilnehmenden oder die **PINK RIBBON Benefiz-Gala**, bei welcher dieses Jahr der Weltstar **RONAN KEATING** auftreten wird.

Presenting Partner der **PINK GOLFTOUR 2017** ist **Estée Lauder**. Die Estée Lauder Companies setzen sich weltweit für unterschiedliche Pink Ribbon Aktivitäten ein, welche von Evelyn H. Lauder vor 25 Jahren initiiert wurden. Co-Sponsor ist die renommierten Schweizer Uhrenmanufaktur **Maurice Lacroix** und Medienpartner ist **Golf & Country**.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Mit freundlichen Grüssen
Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel
Kommunikation & PR
Fähnlibrunnenstrasse 3
8700 Küsnacht
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Bildmaterial: Das Bildmaterial ist auf der Homepage www.pink-golftour.ch unter «Medien» erhältlich.



ESTÉE LAUDER